



Manual de identidad corporativa

# **Logotipo y variantes**

Logotipo principal (con claim)



Logotipo principal (sin claim)



Logotipo principal vertical (con y sin claim)



**sintelec**  
*Temps per a tu*



**sintelec**

Logotipo principal en 3 tintas



Logotipo principal en 2 tintas



Logotipo principal en negativo en 2 tintas



Logotipo principal en una tinta



Logotipo principal en negativo en 1 tinta



# Colores y tipografías

## Color del logotipo en RGB



Degradado del imagotipo para soporte digital (aplicación en 42°)



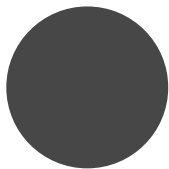
R 0 G 139 B 139



R 79 G 194 B 194



Color plano secundario para soporte digital  
R 124 G 216 B 207



Color plano del texto para soporte digital  
R 71 G 71 B 71

## Color del logotipo en CMYK



Degradado del imagotipo para soporte impreso (aplicación en 42°)



C 100 M 23 Y 58 K 7

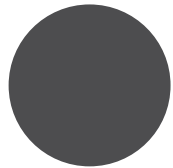


C 57 M 0 Y 28 K 0



Color plano secundario para soporte digital

C 45 M 0 Y 24 K 0



Color plano del texto para soporte digital

C 0 M 0 Y 0 K 85

## Color del logotipo en Pantone (tintas directas)



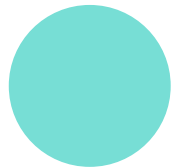
Degradado del imagotipo para soporte impreso (aplicación en 42°)



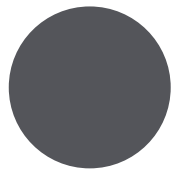
Pantone 3282 C



Pantone 325 C



Color plano secundario para soporte digital  
Pantone 3245 C



Color plano del texto para soporte digital  
Pantone Cool Gray 11 C

## Tipografía principal del logotipo

**Avenir 55  
Roman Bold**

Ej. proporción:

Cuerpo 50 + Tracking 0

*Lato Bold Italic*

Cuerpo 14,5 + Tracking 25

Tipografía adicional para diferentes soportes

Droid Serif Regular

*Droid Serif Regular Italic*

**Droid Serif Bold**

***Droid Serif Bold Italic***

# **Usos, recomendaciones y aplicaciones**

## Usos de logotipo principal, reducido o imagotipo

El uso del logotipo completo, su versión reducida sin claim, o únicamente el imagotipo viene determinado principalmente por el espacio que tenemos en cada pieza y por las reducciones mínimas recomendadas para una lectura óptima.

Otro criterio de utilización puede ser si en un mismo espacio tienen que convivir dos versiones del logotipo, se puede combinar el logotipo en su versión completa + sólo el imagotipo. Por ejemplo en las redes sociales, dónde podemos encontrar imagen de perfil e imagen de cabecera corporativa.

También hay que tener en cuenta el contexto, si nos encontramos en un lugar ya conocido por el usuario, dónde además ya estamos usando el claim o una descripción de la actividad, no es necesario repetirlo en el logotipo.

## Reducciones mínimas

Reducción mínima recomendada del logotipo en soporte impreso:

Con claim



Sin claim



Reducción mínima recomendada del logotipo en soporte digital (72 dpi):

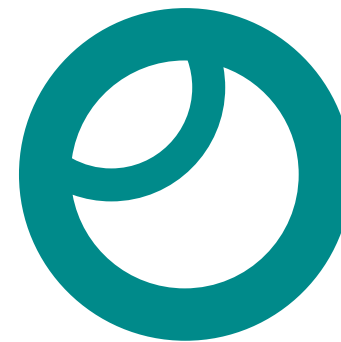
Con claim



Sin claim



## Ejemplos de usos de imagotipo



# Ejemplos de usos del logotipo sobre imagen

Fondo fotográfico claro



Fondo fotográfico oscuro



Fondo fotográfico oscuro



Fondo claro no corporativo



Fondo oscuro no corporativo



Fondo de color no corporativo que pueda competir con el naranja corporativo



# Ejemplo de aplicación de identidad en perfil de Facebook

The image shows a screenshot of the Sintelec Facebook page. The page features a consistent branding identity across various elements:

- Profile Picture:** A teal square with a white circular logo containing a stylized leaf or 'S' shape.
- Cover Photo:** A teal background with a pattern of white and yellow dots, featuring the Sintelec logo and the tagline "sintelec Temps per a tu".
- Page Name and Username:** "Sintelec" and "@sintelec" are displayed in the left sidebar.
- Navigation Menu:** Includes "Home", "About", "Photos", "Likes", and "Posts". A green "Create a Page" button is also present.
- Interaction Buttons:** "Like", "Follow", "Share", "More", and "Message" buttons are located below the cover photo.
- Post Creation:** A "Status" and "Photo/Video" creation bar with a text input field "Write something on this Page...".
- Photos Section:** A section titled "Photos" showing a photo of people working on laptops.
- App Page:** A section titled "App Page" with a search bar "Search for posts on this Page" and an "Invite friends to like this Page" button.
- Post Content:** A post with the text "Veggies es bonus vobis, proinde vos postulo essum magis kohlrabi welsh onion daikon amaranth tatsoi tomatillo melon azuki bean garlic." and 535 likes.

## Ejemplos de usos no permitidos



Alteraciones de composición  
no recogidas en el manual



Alteraciones de color  
no recogidas en el manual



Deformaciones



Cambios de tipografía

# **Soportes gráficos adicionales**

Soporte tipográfico principal

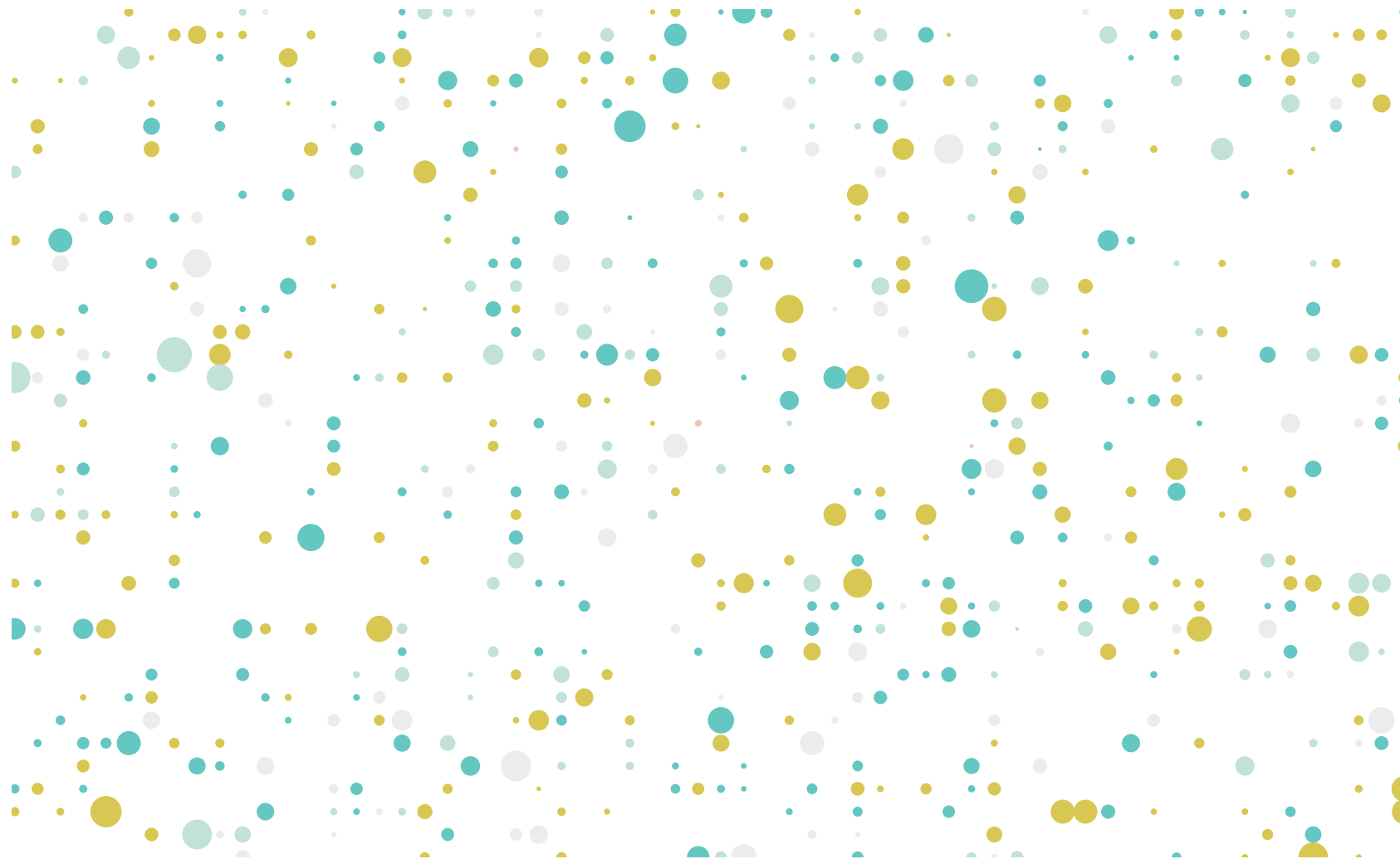
**#Tranquilogia**

**#Tranquilogia**

## Soporte gráfico principal



## Soporte gráfico principal patrón





**Nom Cognoms**

Càrrec a l'empresa

c/ Torrijos, 8 | 08302 Mataró, Barcelona  
935 500 865 | suport@sintelec.es | www.sintelec.cat

#Tranquilogia